

Congreso de Digitalización Educativa de Castilla-La Mancha

#DigEduCLM

10 de mayo, 2025



Castilla-La Mancha

Congreso de Digitalización Educativa de Castilla-La Mancha

#DigEduCLM

10 de Mayo 2025

Sesión temática

“Del aula a la sociedad: Formación crítica para tiempos digitales”



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Castilla-La Mancha



Alfabetización Mediática y Ciberseguridad: Un Enfoque Integral desde Castilla-La Mancha

M.ª Asunción Cañada Belda
Agencia Transformación Digital



El valor del pensamiento crítico
Venancio Peinado Flores
Unitel Formación



Un Armario sin fondo
María Gracia Amorós Ángel
IES Maestro Juan Rubio (La Roda)

Alfabetización Mediática y Ciberseguridad

Un Enfoque Integral desde Castilla-La Mancha

INDICE

- Contexto
- Reto y Metodología
- Pilares de la Estrategia Digital CLM
- Objetivos
- Iniciativas y Actividades
- Seguimiento y Evaluación: KPI's
- Conclusión



Castilla-La Mancha

#alfabetizaciondigitalclm

LOADING

0%

CONTEXTO: Acceso inmediato y abundante a contenidos en redes sociales, junto al uso intensivo, plantea desafíos en términos de consumo crítico y seguro de la información, principalmente, en los jóvenes.

6 de cada 10 adolescentes duermen con el móvil



IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA
EN LA ADOLESCENCIA

El 98,6% adolescentes está registrado en alguna rrs y el 59,7% tiene más de un perfil

El 41,6% han recibido mensajes de contenido erótico/sexual

El 45,2% de los jóvenes ha compartido bulos o fake news

¿A qué riesgos se enfrentan? Ciberacoso, DeepFake, Desinformación, Mensajes de odio, etc.

El artículo 10 de la LGCA 13/2022, establece que la autoridad audiovisual competente, en cooperación con todas las partes interesadas, adoptarán medidas para la adquisición y el desarrollo de las capacidades de alfabetización mediática en todos los sectores de la sociedad, para los ciudadanos de todas las edades y para todos los medios.

En este contexto, principalmente las administraciones (de cualquier ámbito) y los medios de comunicación, tienen que impulsar la alfabetización mediática en todos los entornos, educativo, familiar y sociedad civil.

2024
BALANCE DE
CIBERSEGURIDAD
incibe_

97.348 incidentes de ciberseguridad
Incremento del 16,6% respecto al año 2023

Se ven afectadas
31.540 empresas
españolas
43,2% más que en 2023

65.808 ciudadanos
son víctimas de
incidentes
12,1% más que en 2023

21.571
incidentes son *phishing**

38.236
4 de cada 10
incidentes son
fraude online
35% más que en 2023

En Menores los ciberincidentes afectan a la **privacidad y reputación online**, la **suplantación de identidad**, vinculadas al **robo de cuentas en RRSS** y el **sexting**.

Estrategia de Alfabetización Digital de Castilla-La Mancha: AMI + CIBER Agencia de Transformación Digital + Consejería de Educación, Cultura y Deportes



Campaña “No me lés” 2022-2026
Programa RETECH 2025-2026



Diseño, desarrollo y evaluación de proyectos AMI
Congresos y Seminarios con enfoque AMI

RETO: Formar a la comunidad educativa en su conjunto (alumnado, profesorado y familias) en el uso correcto, saludable y responsable de la tecnología y de los medios digitales, destacando la importancia de **promover el pensamiento crítico** y la **creación de contenidos con responsabilidad**.

METODOLOGÍA: Enfoque participativo y activo, haciendo a las personas protagonistas de su propio aprendizaje, bajo el principio de **aprender-haciendo**.

PILARES

CULTURA DIGITAL

Valores, normas, conocimientos y prácticas que emergen y se desarrollan en el contexto de la digitalización.



PENSAMIENTO CRÍTICO

Capacidad para reflexionar, analizar y evaluar la información intentando esclarecer la veracidad.



RESPONSABILIDAD DIGITAL

Uso adecuado, responsable, legal y ético de las tecnologías de la información y la comunicación.



SEGURIDAD DIGITAL

Capacidad de proteger información personal y dispositivos de amenazas en línea.



Estrategia de Alfabetización Digital CLM



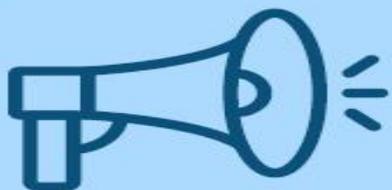
OBJETIVOS

Enseñar a desarrollar un
enfoque crítico

Mejorar la
convivencia para
lograr el bienestar
digital

02

04



01



03



Promover el uso y
consumo seguro,
responsable y ético de
la tecnología

Reforzar las
competencias
digitales

Programa RETECH: Alfabetización Digital CLM

2025-2026

Público: Comunidad Educativa

Iniciativas



Actividades

<https://agendaaudiovisual.castillalamancha.es/>

Recursos Educativos:

En la zona de **Ciudadanía - > Menores**: Recopilamos materiales didácticos para educadores y familias (Fuentes INCIBE, FAD, UNICEF, ONTSI)

En la zona **Campaña “No me Lées”** están disponibles todas las publicaciones, **podcast**, videos promocionales y ediciones que se han realizado desde 2021

3 ediciones del **concurso en RRSS**: Dirigido a Jóvenes y Centros Educativos, colabora UCLM y CMM:

- Promover el pensamiento crítico
- Generar TIPS para luchar contra los bulos y el mal uso de los medios digitales.

#NoPiques , #QuenotelaCuelen, #UnBocataContraDesinformacion

Algunos de los **videos ganadores de la III edición del concurso se están proyectando hoy en el congreso**: cyberbullying, tips para no caer en un phishing, riesgos del mundo digital, etc.

Hablemos su mismo lenguaje: **De jóvenes para jóvenes.**

En Imágenes...



ESTRATEGIA
ALFABETIZACIÓN DIGITAL CLM
RUMBO A UNA CULTURA DIGITAL SEGURA

Castilla-La Mancha

**Analiza
Actúa
Aprende**
APÚNTATE

**FAKE
CYBER-
VIRAL**

#alfabetizaciondigitalclm

Las decisiones que tomamos al recibir un mensaje y la forma en la que tratamos la información que contiene, nos hacen partícipes de la cadena de confianza mediática. Adquirir habilidades en ciberseguridad y alfabetización digital es esencial para todos y todas.

NOME LIES

SÍGUENOS EN INSTAGRAM & TIKTOK @clm_nomelies

nomelies.es

III Concurso **NOPIQUES**
MELIES

PHISHING

FAKE NEWS

DeepFake

1 Escoge un tema:
- Riesgos mundo digital
- Buzos / Fake news
- Impacto de los bots

2 Elige una categoría:
- Individual
- Grupo
- Centro educativo

3 Elabora tus correajes, emblemas como no plear en los dedos.

4 Graba un video vertical max 60" y regístralo en el concurso desde el 27 de enero al 27 de marzo.

Consulta los bases legales en nuestra web
Síguenos en redes Instagram y TikTok @clm_nomelies

Presentado por la Unión Europea

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Castilla-La Mancha

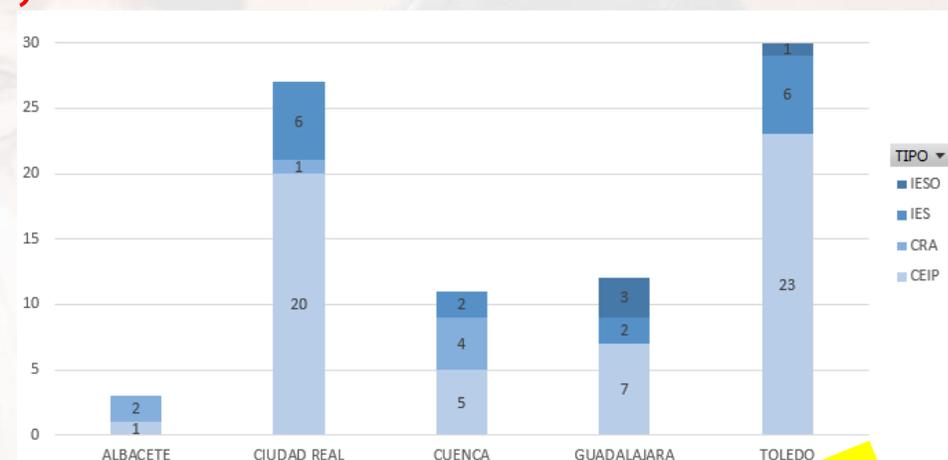
Seguimiento Estrategia Alfabetización Digital CLM

- Talleres para Alumnado:

Fase Inicio: 285 solicitudes recibidas, 140 planificadas => **203%**, más del doble

Fase Desarrollo: 1º cuatrimestre 83 => **59% ejecutadas**

Provincia	CEIP	CRA	IES	IESO	Total
ALBACETE	1	2			3
CIUDAD REAL	20	1	6		27
CUENCA	5	4	2		11
GUADALAJARA	7		2	3	12
TOLEDO	23		6	1	30
Total	56	7	16	4	83



- Talleres para Familias:

Fase Inicio: 103 solicitudes recibidas, 30 planificadas => **343%**, más del triple

- Sesiones formativas para Profesorado: 1ª formación realizada

Fase Inicio: 160 solicitudes recibidas, 75 admitidas => **213%**, más del doble

GRAN INTERÉS
BUENA ACOGIDA

Indicadores KPI's Estrategia Alfabetización Digital CLM

- Talleres para Alumnado:

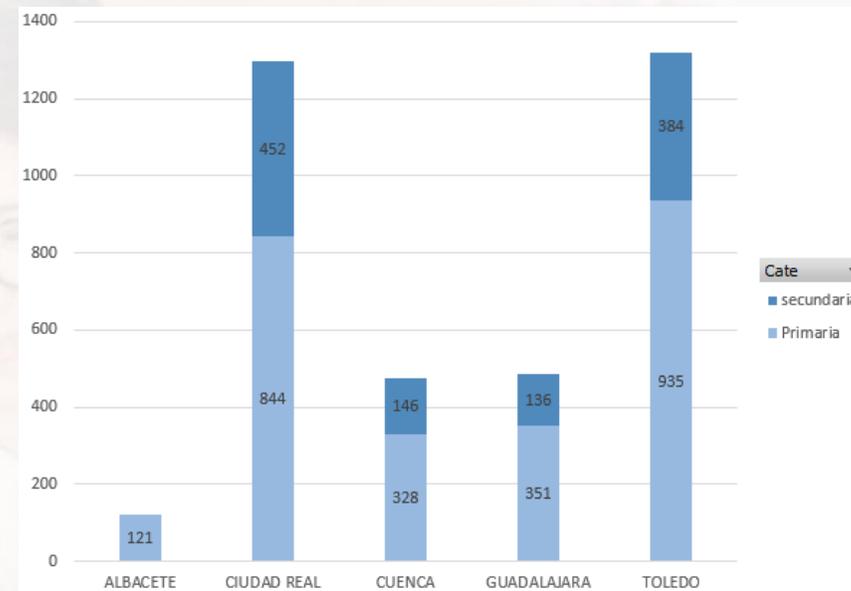
RESULTADO POSITIVO

Nº alumnado alcanzado: **3.697** personas

4º,5º y 6º primaria 2.579

ESO secundaria 1.118

Primaria	secundaria	Total
121		121
844	452	1296
328	146	474
351	136	487
935	384	1319
2579	1118	3697



Valoración (encuestas satisfacción):

Contenido del taller: **88% muy adecuado**, 12% adecuado

Docente: **93% muy adecuado**, 7% adecuado

Otras actuaciones RETECH: Ciberseguridad

Centro Regional de Innovación Digital CRID

<https://crid.castillalamancha.es/>

Talavera de la Reina - Toledo

Público: Tejido empresarial PYMES

30 cursos formación especializada

48 sesiones en el CRID

Reconocimiento:

Premio 2025 de la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI), en la categoría Social por la Labor de Divulgación y Difusión de las TIC, por el proyecto RETECH 'CiberReg' CLM.

Se ven afectadas
31.540 empresas
españolas
43,2% más que en 2023



Laboratorio de Ciberseguridad

Esta estrategia no solo busca mejorar las competencias digitales, sino principalmente fomentar una ciudadanía informada y resiliente ante las amenazas digitales.

Rumbo a una cultura digital segura

¡GRACIAS!



<https://agendaaudiovisual.castillalamancha.es/>



Contacto dgitic@jccm.es



@clm_nomelies

Fuentes consultadas:

- INCIBE: Instituto Nacional de Ciberseguridad
- ONTSI: Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad
- UNICEF: Estudio sobre el impacto de la tecnología en la adolescencia

Banco de imágenes: <https://www.shutterstock.com>

Plataforma de comunicación visual: <https://www.canva.com>

Congreso de Digitalización Educativa de Castilla-La Mancha

#DigEduCLM

10 de mayo, 2025



Castilla-La Mancha